

国立西洋美術館ミュージアムショップ運営事業者集計結果

日時:平成24年1月23日 10:00~

一般的事項			(財)西洋美術振興財団
項目		評価基準	
1-1	事業者の経営方針、特色等	本事業の実施にふさわしいか。	54
1-2	経営状況、今後の経営計画	業務管理を適切に遂行できる経営基盤を有しているか。	68
1-3	従業員教育方針、研修、健康診断等の内容	事業実施にふさわしい人員の教育をしているか。	32
1-4	現在運営しているミュージアムショップ等の名称、場所、販売品目、販売実績等の内容	事業実務に精通しているとともに、事業を適切に遂行するための技術力、ノウハウを有しているか。	60
1-5	現在行っている美術振興活動等の内容	本事業を単なる営業活動ととらえるのではなく、美術振興活動の一環としてとらえているか。	72
点数小計			286
国立西洋美術館で行う営業内容			計
2-1	店舗の運営、サービスの方針等	店舗の運営、サービス方針が適切であるか。	68
2-2	従業員等の配置計画、管理体制	業務管理を適切に遂行できる体制を有しているか。	30
2-3	提供可能な販売品目	販売品目が当館のミュージアムショップとして適切か。	75
2-4	当館の展示等に関連した特色ある販売品目等の提案	当館の展覧会と関連しつつ、利用者にとって魅力あるものがあるか。	75
2-5	販売場所のレイアウト	利用者が利用しやすいデザイン・配置になっているか。	39
2-6	当館の事業・イベントへの協力等についての提案	企画展の際に共催者や当館との協力体制ができているか。	76
2-7	利用者からのクレーム、当館からの要望に対する体制、対応方法	クレームや要望に対応できる体制整備ができているか。	48
2-8	年間売上見込、利用客数見込(経営状況見込)及び乗率の提案	当館にとってより多くの収入が見込めるか。	75
2-9	その他サービスの向上に資する提案	独自性、独創性があるか。	22
点数小計			508
点数合計			794

※採点の結果、794点(1000点満点)で、(財)西洋美術振興財団を国立西洋美術館ミュージアムショップ運営事業者に決定する。