

国立西洋美術館ホームページリニューアル及び保守業務に関する質疑応答について
(令和3年11月17日現在)

番号	質問	回答
1	<p>選定要項の「9.スケジュール」におきまして「(2)公募締切」が11月24日となっております。</p> <p>これに対し、企画提案書提出締切が11月30日で、提出をもって参加表明となっておりますが、公募締切の11月24日までに別途提出が必要な書面等がありますでしょうか？</p>	<p>「公募締切」は公告情報公開の期限となりますので、11月24日までに提出が必要な書類はございません。</p>
2	<p>仕様書 2-2 および資料 2 において制作要とされている「教育プログラム・イベント絞り込み検索システム」について確認です。</p> <p>参照例 1 としてあげられている森美術館の「絞り込み機能」はプルダウンで選択した単一の項目に合致するものを表示するだけで、要素を複合した検索機能（例えば小学生＋イベントで絞り込み）はありません。</p> <p>今回作成するものはこれと同等の機能（複合検索機能不要）ということでしょうか？</p>	<p>複合検索機能を想定しています。参照例はデザインの参考としてください。</p> <p>ただし、複合検索機能としない方が利点がある場合は、複合検索機能なしも含めご提案ください。</p>
3	<p>CMS の導入について（「仕様書 p.13 2-6」）</p> <p>「～CMS の実装においては、既存ソフトウェアを用い、カスタマイズした部分はCMS と合わせて納入すること。～」との記載がございますが、「既存ソフトウェア」とは何をお使いでしょうか。</p> <p>（WordPress など、どのプログラムで動いておりますでしょうか。）</p>	<p>現在は導入しておりません。</p> <p>独自 CMS の利用は行わず、既存 CMS をカスタマイズし利用することを想定しています。</p>

4	<p>企画提案書等について(「選定要項 p.14」)</p> <p>①会社概要、②業務実績一覧の記載がある中、③にも(g)実績資料、(h)会社概要がございますが、どのような違いがございますでしょうか。</p> <p>もし、別資料としてそれぞれ作成が必要な場合、どのような点に注意して差別化を図ればよろしいでしょうか。</p>	<p>同じものです。選定要項③から実績資料・会社概要は削除します。</p>
5	<p>プレゼンテーション審査会について(「選定要項 p.29」)</p> <p>こちらの開催の有無、具体的な日程はいつ頃お分かりになりますか。</p> <p>また、「Zoom などオンライン対応可」など、プレゼン実施形態についてご教示いただけますでしょうか。</p>	<p>12月15日(水)に当館会議室での実施を予定しています。今のところオンライン対応は想定しておりません。</p>
6	<p>落札後の打合せについて(「仕様書 p.163-6」)</p> <p>作業依頼はメールおよび電話にて、との記載がございますが、直接貴館へ伺い、対面での打合せはございますか。</p> <p>また、打合せについてもオンラインを想定されていますでしょうか。</p>	<p>可能な範囲で対面とオンラインの併用も想定しています。</p>
7	<p>仕様書 4ページ</p> <p>2-1. デザイン・構造等</p> <p>「日本語と多言語の新規ページ(当館からの提供原稿を元に作成の制作も含まれる。）」とございますが、新規で追加するページのボリューム(概算ページ数等)をご教示ください。</p>	<p>新規で追加するページ量は、5ページ前後の予定です。</p>
8	<p>仕様書 4ページ</p> <p>2-1. デザイン・構造等</p> <p>「、、過去のページは令和3年度以降のみをリニューアル対象とする。」とございますが、「開館50周年特集」は</p>	<p>その通りです。</p> <p>ご質問頂いた「開館50周年特集」や「OPEN museum」などはいずれもリニューアル対象外ですが、データ移行とリンク設置を想定しています。</p>

	<p>リニューアルの対象外として新ホームページにリンクをおくという理解でよろしいでしょうか。</p> <p>https://www.nmwa.go.jp/jp/50th/</p>	
9	<p>仕様書 13 ページ</p> <p>2-6 CMS(コンテンツ・マネジメント・システム)の導入</p> <p>CMS 導入の主な意図は 24 時間 365 日いつでも貴館職員様が更新可能であるということでしょうか。あるいは更新頻度の高いコンテンツを貴館職員様が CMS 更新を行うことで更新委託件数を削減することが主な目的でしょうか。</p>	<p>緊急の際に館職員が更新することを想定しており、更新委託件数の削減を目的としたものではありません。</p>
10	<p>仕様書 13 ページ</p> <p>2-6 CMS (コンテンツ・マネジメント・システム)の導入</p> <p>CMS を導入した箇所についても通常は受託者のほうで更新を行うという理解でよろしいでしょうか。</p>	<p>そのとおりです。</p>
11	<p>仕様書 13 ページ</p> <p>2-6 CMS (コンテンツ・マネジメント・システム)の導入</p> <p>現在は CMS は導入されていないという理解でよろしいでしょうか。</p>	<p>現在は導入しておりません。</p>
12	<p>資料 4</p> <p>現在の運用保守の仕様書をお示しいただきましたが、運用保守の仕様については構築されたウェブサイトや CMS 等によって更新されるという理解でよろしいでしょうか。</p>	<p>そのとおりです。</p>
13	<p>国立西洋美術館ホームページリニューアル 及び保守業務審査基準</p> <p>2 ページ 6 見積金額 (10 点)</p> <p>「本請負の見積額が適切であるか」とございますが、こちらは見積項目等</p>	<p>妥当性と価格と両方です。</p>

	<p>の妥当性をさしているか単純に価格が安いほうが高得点となるか、基準についてご教示ください。</p>	
14	<p>企画提案書作成要領 こちらは構築と運用それぞれの見積書を作成するという理解でよろしいでしょうか。(選定要項 P2 6 事業規模(予算)に保守は含めないと記載がある為)</p>	<p>それぞれの金額が分かるようにしていただければ、見積書は一つでも別々でも構いません。</p>
15	<p>企画提案書作成要領 「1年間の保守業務」の見積書作成については、お示しいただいた「ホームページ保守業務実績」より番号1～28に加え、今回構築するCMSのバージョンアップ等任意の項目が追加して算出するという理解でよろしいでしょうか。</p>	<p>作業項目は追加項目も含め網羅されていれば必ずしも全く同じでなくても構いません。</p>
16	<p>企画提案書作成要領 「1年間の保守業務」の見積書作成については、お示しいただいた「ホームページ保守業務実績」より番号1～28の想定件数は、休館のない令和元年の実績をベースに算出するという理解でよろしいでしょうか。</p>	<p>ご提示した資料を参考に開館している想定で積算ください。</p>
17	<p>資料1 申込フォーム仕様 ところどころ javascript を使用した場合の挙動と思われるところがございます。このように、ウェブサイト内でユーザビリティ向上のために javascript を使用の方がよい場合は適宜使用してよいということでしょうか。</p>	<p>javascript を利用することは差し支えありません。</p>